

ДЕТСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ЗАРЯ»



Основан 31 марта 2016 года

Клуб в настоящее время

- 4 зала
- 11 групп
- 150 детей занимается регулярно
- Систематический учебно-тренировочный процесс
- Участие в городских культурно-массовых мероприятиях и выездных соревнованиях
- Внутренние соревнования клуба
- Организованные просмотры в лучших футбольных школах России



О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Футбольный клуб «Заря» г. Братск предлагает своим партнерам различные виды сотрудничества.

Это основные и уникальные права, которые позволят достичь поставленных целей вашей компании и получить выгоды от партнерства с нами.

Основные права: реклама в социальных сетях, на официальном сайте клуба, в мессенджерах, реклама на клубной форме и клубной продукции, реклама на мероприятиях и играх.

Уникальные права: пакет прав, разработанный индивидуально для вашего бренда



ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

- ✓ вклад в развитие физической культуры и спорта, инвестиция в будущее наших детей
 - ✓ ассоциация имени компании с клубом, со спортом, активным и здоровым образом жизни
 - ✓ использование ресурсов футбольного клуба в качестве собственного PR-инструмента
 - ✓ повышение уровня социальной корпоративной ответственности компании, расширение возможности социальной политики
- ✓ работа с широкой аудиторией

РЕСУРСЫ КЛУБА

Официальный сайт клуба: www.sczary.ru

Также Футбольный клуб активно представлен в социальных сетях:

ВКонтакте (www.vk.com/clubsczary)

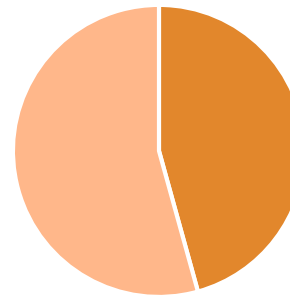
Одноклассники (www.ok.ru/sczary)

Общий охват аудитории: 4329 пользователей в месяц.

Варианты рекламы:

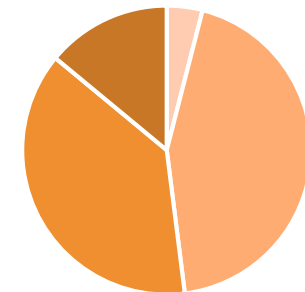
- рекламный баннер,
- упоминание в посте
- индивидуальный пост
- упоминание в сториз

Пол аудитории



■ Мужчины ■ Женщины

Возраст аудитории



■ 18-24 лет ■ 25-34 лет ■ 35-44 лет ■ 45-54 лет

Брендинг игровой и тренировочной формы



РЕСУРСЫ КЛУБА

Футбольный клуб «Заря» регулярно проводит игры внутри клуба, участвует в городских соревнованиях и мероприятиях, областных, региональных, всероссийских соревнованиях и просмотрах

Варианты рекламы в данном формате - реклама в местах проведения игр (с подключением соц. сетей и прямых трансляций)

Также возможно проведение промо-мероприятия:

- организация совместных социальных акций, возможность участия в клубных мероприятиях
- организация совместных корпоративных, детских и благотворительных турниров
- проведение розыгрышей призов среди болельщиков Клуба во время домашних игр



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Футбольный клуб «Заря» готов рассмотреть партнерские варианты взаимоотношений между вашей компанией и клубом

Нас интересуют следующие направления деятельности:

- финансовая поддержка
- спортивный инвентарь
- типография (сувенирная, полиграфическая, баннерная продукция)
- спортивные объекты (аренда, покупка)
- транспорт (авиа, ж/д) + туристические услуги
- информационное обеспечение

Мы готовы рассмотреть любые идеи по партнерским взаимоотношениям



КОНТАКТЫ

По всем вопросам о сотрудничестве можно обратиться по номеру 8-983-403-22-24 или написать на почту sczary@yandex.ru